

Saint-Jean-de-Monts



si mes
Souvenirs
sont **bons...**

Partagez
vos histoires de vacances
à Saint-Jean-de-Monts...

sur **www.meshistoiresdevacances.com**
ou à Odysée-Office de Tourisme

Partagez vos histoires de vacances



La Ville de Saint-Jean-de-Monts travaille sur un projet culturel complet et innovant portant à la fois sur son histoire et sur celle des grandes vacances à Saint-Jean-de-Monts. C'est une réflexion engagée depuis plusieurs années qui franchit une étape décisive.

La pratique du bain de mer hygiéniste se répand sur la côte montoise vers la fin du XIX^e siècle. Saint-Jean-de-Monts s'est néanmoins véritablement construite et structurée pour répondre à l'essor du tourisme de masse pendant les « Trente Glorieuses », dans un contexte de volonté affirmée de l'Etat de créer les conditions de développement et d'aménagement du territoire.

Aujourd'hui seconde destination touristique de France de bord de mer, celle-ci conduit depuis plusieurs années une réflexion sur la mise en valeur de son identité locale et de son patrimoine balnéaire, avec la volonté de souligner les notions qui sont propres à la station et à son histoire, à savoir la notion de liberté, qui caractérise l'histoire des mœurs

comme de l'architecture balnéaire de Saint-Jean-de-Monts et sa dimension populaire qui se retrouve dans la typologie de son public et les différentes activités portées par la station. Saint-Jean-de-Monts a été l'hôte et le représentant de toutes les grandes formes populaires de villégiature.

Pour cerner l'identité de Saint-Jean-de-Monts, la Commune donne la parole aux différents usagers de la station (Montois, résidents secondaires, touristes...) qui pourront poser un regard sur le passé, le présent et le devenir de Saint-Jean-de-Monts. Cette réflexion se veut complétée par les regards artistiques sur le territoire. Il s'agit d'abord des regards passés, portés par les artistes de bord de mer depuis la seconde moitié du XIX^e siècle, qui ont fait connaître par l'intermédiaire de leurs œuvres les paysages et des pratiques populaires balnéaires (Auguste Lepère, Charles Milcendeau, Eugène Corneau, René Levré, Paul Nassivet...). Mais aussi des regards artistiques plus actuels grâce aux œuvres audiovisuelles des artistes Erick Sanka et Yann Bresson et aux photographes professionnels et amateurs qui pourront apporter une vision artistique de l'estacade lors d'un concours photo prévu été 2011. L'histoire des grandes vacances à Saint-Jean-de-Monts ainsi racontée viendra nourrir un parcours-spectacle dont l'ouverture au public est prévue pour 2013. La scénographie sera immersive et multi sensorielle permettant de restituer à la thématique des vacances ses qualités propres : liberté, bonheur, santé, joie...

D'ici là, plusieurs actions jalonnent le travail de la Ville.

Une collecte de souvenirs

La Ville de Saint-Jean-de-Monts lance dès aujourd'hui une vaste collecte de souvenirs de vacances.

Tout un chacun devra faire appel à sa mémoire pour témoigner de ses moments vécus à Saint-Jean-de-Monts. Chacun pourra par exemple se remémorer ses premières vacances sur la station, son amour de vacances croisé en colonies, sa première nuit en camping, son jeu de plage favori, ses promenades romantiques sur l'estacade, ses balades en mer... Cette collecte de souvenirs prendra la forme d'un démarchage direct auprès des usagers de la station. Un reporter assistera cette démarche en apportant son savoir-faire et la complètera par des interviews filmées.



Enfants sur la plage de Saint-Jean-de-Monts (Collection Averty)

Le public est aussi invité à fouiller placards et greniers pour retrouver tout type d'objets pouvant témoigner de l'histoire des grandes vacances à Saint-Jean-de-Monts : photographies, cartes postales, vidéos, films super 8, objets-souvenirs... Chaque souvenir prêté à l'Office de tourisme de Saint-Jean-de-Monts sera scanné, enregistré et/ou photographié, tous contribuant à mettre en musique l'histoire balnéaire de la station.

Un nouveau site participatif

Il sera possible à partir de début mai 2011 de raconter ses histoires de vacances à Saint-Jean-de-Monts directement sur la toile à l'adresse www.meshistoiresdevacances.com.



Photo : Collection Averty

Facile d'accès et entièrement gratuit, ce nouveau site Internet permettra aux utilisateurs de publier et partager en ligne leurs meilleurs histoires de vacances à Saint-Jean-de-Monts, témoignages écrits et photographies et de découvrir ceux, parfois surprenants ou pleins d'humour, des autres internautes. Toutes les histoires de vacances seront illustrées dans une mosaïque de souvenirs classés par lieux, dates, et thèmes (mes vacances en famille, entre amis, mes premières vacances, mes activités sportives, mes vacances en

camping...) permettant une navigation plus facile. Le design rappellera la tiédeur et la douceur des vacances passées en bord de mer. Ce site est appelé à devenir un véritable espace de rencontre et de retrouvailles.

L'estacade fait le buzz

Figure emblématique du patrimoine balnéaire montois, lieu de promenade et de pêche mais aussi plus anciennement d'accostage pour les bateaux, l'estacade fera l'objet d'une déconstruction puis d'une reconstruction complète à partir de l'automne 2011. La Ville a fait appel à deux artistes, le comédien Erick Sanka et le réalisateur Yann Bresson pour réaliser une dizaine de séquences vidéo au ton ironique, poétique et décalé où l'estacade sera présente en « fil rouge » dans tous les épisodes. Ceux-ci seront mis en ligne sur le site Internet www.meshistoiresdevacances.com sous la forme d'un feuilleton mensuel pendant un an. Cette mini série retracera les récits d'un héros imaginaire aux visions souvent humoristiques de l'histoire de Saint-Jean-de-Monts depuis la construction de l'estacade en 1964 jusqu'à aujourd'hui.

A vos appareils photo !

L'estacade sera également à l'honneur d'un concours photo qui aura lieu sur le site Internet www.meshistoiresdevacances.com. Ce concours sera ouvert du 1er Juillet au 30 Septembre 2011 à tout photographe amateur ou professionnel sur le thème de « La vie, la plage, l'estacade à Saint-Jean-de-Monts et dans le monde ». Deux catégories de jury récompenseront les photographies des lauréats. Un jury composé parmi la rédaction choisira un cliché lauréat en fonction du respect du thème, de la qualité de la création, de l'originalité et de la créativité. L'auteur de la photographie se verra remettre un appareil photo. Les internautes se constitueront deuxième jury en votant sur le site internet www.meshistoiresdevacances.com. Les trois lauréats dont les photos auront retenu le plus de suffrage remporteront chacun une formule week end pour deux personnes à Saint-Jean-de-Monts.

Imagine Saint-Jean demain

Dans une démarche globale de démocratie participative, la rubrique « Imagine Saint Jean demain » du site Internet www.meshistoiresdevacances.com permettra aux internautes de composer l'avenir de Saint-Jean-de-Monts. Libre cours est laissé à l'imagination des internautes qui pourront proposer des idées concrètes, pratiques mais aussi des visions idéalistes, utopistes, voire fantastiques. Chacun pourra échanger et commenter les diverses propositions. Ces réflexions viendront enrichir le futur parcours-spectacle dont une partie sera consacrée à Saint-Jean-de-Monts au XXIème siècle.

Campagne de communication « Si mes souvenirs sont bons... »

La collecte de souvenirs engagée par la Ville ainsi que le nouveau site Internet font actuellement l'objet d'une campagne de communication diversifiée.

A la suite de la campagne d'affichage actuellement en cours, des cartes postales seront mises à disposition dans les différents lieux de fréquentation de la commune (voir verso ci-dessous). Le public pourra y écrire ses anecdotes et histoires de vacances puis les déposer dans les urnes prévues (Odyssea - Office de Tourisme, Médiathèque, Parée Jésus). Les meilleures histoires seront publiées sur le site Internet et pourront alimenter le futur parcours-spectacle.



Verso des cartes postales « Si mes souvenirs sont bons »

Pour des photos de vacances originales

Enfin, un dispositif de photo capture sera mis en place au début des vacances de Pâques dans le hall du Palais des Congrès Odyssea. Dans un décor vintage, les vacanciers pourront se glisser dans la peau de personnages des années 50 et repartir avec une photo amusante et décalée comme souvenir de leur séjour à Saint-Jean-de-Monts. Une vaste campagne d'affiches teasing assurera la promotion de ce dispositif.

Contacts Presse

> Ville de Saint-Jean-de-Monts

Delphine MOUGEL

Chef de projet exposition patrimoine

Tél. : 02-51-59-87-90

Fax : 02-51-59-62-28

E-mail : d.mougel@saint-jean-de-monts.com

Site Internet : www.mairie-saintjeandemonts.fr